

Муниципальное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа №6»

Рассмотрено на МО  
учителей – предметников  
Протокол № 1  
от «28» 08 2014 г.  
Руководитель МО  
1 *Sm*

Согласовано  
на Методическом Совете  
школы  
Протокол № 1  
от «29» 08 2014 г.  
Руководитель МС  
*Sm* / Е. Н. Малашина

«Утверждаю»:  
директор МОУ СОШ №6  
*Менделеев* А. Н. Некрасов  
Приказ № 91  
от «1» сентября 2014 г.



**РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА по**

**ТЕХНОЛОГИИ**

(наименование учебного предмета/курса)

**III ступень/10 класс**

(ступень образования/класс)

**2014 – 2015 учебный год**

(срок реализации программы)

Составлена на основе

**программы для общеобразовательных школ, гимназий, лицеев**

(наименование программы)

Программу составил

**Иванова Наталья Анатольевна**

(Ф.И.О. учителя, составившего рабочую учебную программу)

г. Бежецк 2014 г.

**1. Пояснительная записка**

Рабочая программа по технологии для 10 класса составлена на основе Федерального компонента государственного стандарта общего образования, примерной программы основного общего образования (среднего полного общего образования) по технологии и авторской программы В.Д.Симоненко «Технология».

Данная программа предназначена для изучения технологии в 10 классе средней общеобразовательной школы.

В соответствии с Федеральным базисным планом в рамках основного общего образования данная программа предполагает преподавание курса технологии в 10 классе в объёме 35 часов. Отбор содержания проведен с учётом требований государственного стандарта общего образования по технологии.

### **Цели программы:**

- Освоение знаний о составляющих технологической культуры, ее роли в общественном развитии; научной организации производства и труда; методах творческой, проектной деятельности; способах снижения последствий производственной деятельности на окружающую среду и здоровье человека; путях получения профессии и построения профессиональной карьеры;
- Овладение умениями рациональной организации трудовой деятельности, проектирования и изготовления личного или общественно значимых объектов труда с учетом эстетических и экологических требований; сопоставление профессиональных планов с состоянием здоровья, образовательным потенциалом, личностными особенностями;
- Развитие технического мышления, пространственного воображения, способности к самостоятельному поиску и использованию информации для решения практических задач в сфере технологической деятельности, к анализу трудового процесса в ходе проектирования материальных объектов или услуг; навыков делового сотрудничества в процессе коллективной деятельности;
- Воспитание уважительного отношения к технологии как части общечеловеческой культуры, ответственного отношения к труду и результатам труда;
- Формирование готовности и способности к самостоятельной деятельности на рынке труда, товаров, услуг, продолжению обучения в системе непрерывного профессионального образования.

Рабочая программа ориентирована на использование учебника «Технология» для учащихся 10 кл. общеобразовательных учреждений / В. Д. Симоненко, А. Т. Тищенко, П. С. Самородский; под редакцией В. Д. Симоненко. – М.: Просвещение, 2007.

Для информационно-компьютерной поддержки учебного процесса предполагается использование следующих программно-педагогических средств, реализуемых с помощью компьютера: слайд-лекций, программ обучения, игровых программ.

## 2. Учебно-тематический план.

№п/п	Наименование раздела	Всего часов	Из них количество часов, отводимых на практические работы
1	Основы предпринимательства	14	5
2	Имидж и этикет делового человека	6	2
3	Информационные технологии	4	2
4	Основы художественного проектирования	9	5
Итого		35	14

## 3. Содержание программы учебного курса.

### Основы предпринимательства.

Предпринимательство, предпринимательская деятельность, предприимчивость, бизнес, конкуренция, частная собственность, Закон о предпринимательстве РФ.

История развития предпринимательства, ресурсы и факторы производства, виды экономии ресурсов.

Понятие трудового коллектива, коллективный договор, права и обязанности работодателя и работника.

Понятие налогообложения, виды налогов и налоговых льгот, НДС.

Понятие о фирме, признаки юридического лица, виды деятельности.

Нормативная база предприятия, признаки, набор документов, различия в формах организации предприятия, уровни управления предприятием, маркетинг в деятельности предприятия, Себестоимость продукции, расчет себестоимости, затраты, смета амортизация.

Предпринимательская идея, инновации, издержки производства.

Бизнес-план, резюме.

### Имидж и этикет делового человека.

Мораль, нравственность, культура общения, этикет, профессиональная этика.

Основные составляющие культуры труда работника. Научная организация как основа культуры труда. Основные направления научной организации труда: разделение и кооперация труда, нормирование труда, совершенствование методов и приемов труда, обеспечение условий труда, рациональная организация рабочего места. Эстетика труда.

Имидж офиса и сотрудников.

## **Информационные технологии.**

Виды связи в офисе, мобильные средства связи, офисная техника, копир, факс.

Виды периферийного оборудования, сетевые коммуникации, компьютерная поддержка предпринимательства. Информационные технологии в маркетинге.

## **Основы художественного проектирования**

Дизайн. Сущность дизайна. Определение производных понятий дизайнер, дизайн-форма. Области дизайна: архитектура, техника, прикладное искусство и др. Роль дизайна в создании предметной среды. Влияние форм. Линий, цвета на человека. Тест на выявление индивидуальных цветовых предпочтений.

### **4. Требования к уровню подготовки обучающихся.**

Учащиеся должны

#### **Знать/понимать**

- влияние технологий на общественное развитие;
- составляющие современного производства товаров или услуг;
- способы снижения негативного влияния производства на окружающую среду;
- способы организации труда, индивидуальной и коллективной работы;
- основные этапы проектной деятельности;
- источники получения информации о путях получения профессионального образования и трудоустройства.

#### **Уметь**

- оценивать потребительские качества товаров и услуг;
- составлять планы деятельности по изготовлению и реализации продукта труда;
- использовать в технологической деятельности методы решения творческих задач;
- проектировать материальный объект или услугу;
- оформлять процесс и результаты проектной деятельности;
- выбирать средства и методы реализации проекта;
- выполнять изученные технологические операции;

- планировать возможное продвижение материального объекта или услуги на рынке товаров и услуг;
- уточнять и корректировать профессиональные намерения.

**Использовать полученные знания и умения** в выбранной области деятельности для проектирования материальных объектов или услуг;

- повышения эффективности своей практической деятельности;
- организации трудовой деятельности при коллективной форме труда;
- решения практических задач в выбранном направлении технологической подготовки;
- самостоятельного анализа рынка образовательных услуг и профессиональной деятельности;
- рационального поведения на рынке труда, товаров и услуг;
- составления резюме и проведения самопрезентации.

## **5. Учебно-методические средства обучения.**

Для реализации данной программы используется следующий учебно-методический комплект и дополнительная литература:

Технология: Учебник для учащихся 10 класса общеобразовательных учреждений/ Под редакцией В.Д. Симоненко.- М.: Вента-Граф, 2008.  
учебник: «Основы технологической культуры 10-11 класс» В.Д.Симоненко  
«Технология 10 класс» В.Д.Симоненко.  
«Экономика и бизнес» Е.Ю.Фрейкман, справочные пособия.

## Календарно-тематическое планирование.

№	Тема	Кол-во час.	Дата проведения
	<b>Основы предпринимательства</b>	<b>(14ч.)</b>	
1	Основы предпринимательства.	1	
2	История становления предпринимательства.	1	
3	Ресурсы и факторы производства.	1	
4	Трудовой коллектив.	1	
5	Система оплаты труда.	1	
6	Налогообложение в России.	1	
7	Предпринимательская фирма.	1	
8	Нормативная база предприятия.	1	
9	Менеджмент в деятельности предприятия.	1	
10	Организация и уровни управления на предприятии.	1	
11	Маркетинг в деятельности предприятия.	1	
12	Себестоимость продукта.	1	
13	Предпринимательская идея.	1	
14	Бизнес-план.	1	
	<b>Имидж и этикет современного делового человека.</b>	<b>(6ч.)</b>	
15	Имидж офиса.	1	
16	Дизайн офиса.	1	
17	Имидж сотрудников.	1	
18	Служебно-деловой этикет.	1	
19	Секретарь-референт. Его роль в офисе.	1	
20	Творческий проект «Вывеска для офиса».	1	
	<b>Информационные технологии.</b>	<b>(5ч.)</b>	
21	Компьютерные технологии в бизнесе.	1	
22	Информационные технологии в маркетинге	1	
23	Информационные технологии в производстве	1	
24 -25	Творческий проект «Компьютерная открытка».	2	
	<b>Основы художественного проектирования</b>	<b>(10ч.)</b>	
26	Понятие об основах проектирования. Алгоритм проектирования.	1	
27	Научный подход к проектированию.	1	
28	Дизайн. Сущность дизайна.	1	
29	Роль дизайна в создании предметной среды.	1	
30 - 33	Работа над проектом	4	
34 - 35	Презентация проектов.	2	
	<b>ИТОГО</b>	<b>35</b>	

